



Uniwersytet Łódzki
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych

REGULAMIN KONKURSU „EURO CORAZ BLIŻEJ”

§1

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia Konkursu wiedzy na temat waluty euro dla licealistów „Euro coraz bliżej”, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego, zwana dalej Katedrą MSG przy współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym Stosunków Międzynarodowych TIAL.
3. Konkurs organizowany jest pod patronatem Kuratorium Oświaty w Łodzi.
4. Konkurs jest współfinansowany przez Narodowy Bank Polski.

§2

1. Celem Konkursu jest:
 - a) Upowszechnienie wśród licealistów wiedzy o historii wprowadzania i sposobie funkcjonowania Unii Gospodarczej i Walutowej.
 - b) Popularyzacja wiedzy na temat euro wśród społeczeństwa. Wspieranie społecznej akceptacji wspólnej waluty, poprzez uświadamianie młodzieży licealnej o potencjalnych korzyściach i kosztach wynikających z przystąpienia Polski do strefy euro.
 - c) Wspieranie rozwoju edukacji z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych w Polsce.
 - d) Promocja kierunków ekonomicznych wśród młodzieży licealnej. Zachęcanie młodych ludzi do pogłębiania wiedzy na kierunkach ekonomicznych.
 - e) Rozwijanie pozaszkolnych zainteresowań licealistów.

§3

1. W Konkursie mogą wziąć udział Licealiści, którzy w styczniu 2012 będą pełnoletni (wymóg uczestnictwa w sesji informacyjnej organizowanej przez Europejski Bank Centralny).
2. Każda szkoła może zgłosić do udziału w Konkursie maksymalnie dziesięciu Uczestników.
3. Konkurs będzie się składał z trzech etapów:
 - a) Pierwszy i drugi etap zostanie przeprowadzony w formie testu pisemnego.
 - b) Finał Konkursu zostanie zorganizowany w formie quizu, w trakcie którego każdy z Uczestników będzie kolejno odpowiadał na wylosowane przez siebie pytanie. Po pięciu rundach zostanie wyłonionych pięć osób, które odpowiedzą poprawnie na największą ilość pytań.
4. Poszczególne etapy Konkursu odbywać się będą na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.
5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie przez Uczestnika karty zgłoszeniowej i odesłanie jej na adres Katedry MSG w wersji papierowej i elektronicznej z dopiskiem Konkurs „Euro coraz bliżej”.
6. Podpis Dyrektora szkoły na karcie zgłoszeniowej oznacza akceptację udziału Uczestnika w Konkursie.
7. Katedra MSG nie zwraca nadesłanych dokumentów.

§5

1. Nad przeprowadzeniem Konkursu czuwa Komitet Organizacyjny w składzie:
 - a) Przewodniczący Komitetu Organizacyjnego – prof. dr hab. Janusz Bilski,
 - b) Organizatorzy Konkursu: dr Ewa Feder-Sempach, mgr Dominika Brózda, mgr Ewa Stawasz.
2. Komitet Organizacyjny określa kryteria oceny poszczególnych etapów Konkursu.
3. Decyzje Komitetu Organizacyjnego są wiążące i ostateczne.

§6

1. Najlepszym uczestnikom Konkursu Komitet Organizacyjny przyznaje nagrody:
 - pierwsza nagroda – laptop,
 - druga nagroda – notebook,
 - trzecia nagroda – notebook,
2. Pierwsza piątka finalistów weźmie udział w wizycie w Europejskim Banku Centralnym.
3. Komitet Organizacyjny może dokonać innego podziału nagród.

§7

1. Konkurs realizowany jest według następującego harmonogramu:
 - a) ogłoszenie Konkursu – 01.09.2011r.
 - b) podanie przez szkoły liczby osób chętnych do udziału w Konkursie – do 19.09.2011r. (decyduje data stempla pocztowego)
 - c) pierwszy etap Konkursu – 14.10.2011r.
 - d) drugi etap Konkursu – 15.11.2011r.
 - e) finałowy etap Konkursu – 14.12.2011r.
 - f) wycieczka do Europejskiego Banku Centralnego we Frankfurcie nad Menam – styczeń 2012r.
2. Dokładna data uroczystości ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej Katedry MSG www.msg.uni.lodz.pl.
3. Lista laureatów zostanie opublikowana na stronach internetowych www.msg.uni.lodz.pl, www.skntial.uni.lodz.pl.

§8

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych na stronach internetowych www.msg.uni.lodz.pl, www.skntial.uni.lodz.pl, www.kuratorium.lodz.pl, www.nbp.pl.
2. Uczestnicy Konkursu, przystępując do niego, powinni zapoznać się z niniejszym regulaminem. Przystąpienie do Konkursu jest uznane za akceptację przez uczestnika niniejszego regulaminu.
3. Katedra MSG zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.
4. Katedra MSG zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu. Nowy regulamin obowiązuje od momentu opublikowania.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu podpisania przez Przewodniczącego Komitetu Organizacyjnego.

§9

Zgłoszenia udziału w Konkursie należy przesać w wersji elektronicznej na adres organizatorów Konkursu – mgr Ewa Stawasz (adres e-mail: ewa.stawasz@gmail.com) lub mgr Dominika Brózda (adres e-mail: dominika.brozda@gmail.com) oraz w wersji papierowej na adres Katedry MSG z dopiskiem Konkurs „Euro coraz bliżej” do dnia 19.09.2011r.

DZIEKAN
WYDZIAŁU EKONOMICZNO-SOCJOLOGICZNEGO
UNIwersytetu Łódzkiego

prof. dr hab. Jan B. Gajda
prof. zw. UL

Przewodniczący
Komitetu Organizacyjnego

prof. dr hab. Janusz Bilski